**总体服务方案**

**第一包：**

北京跳跳石文化传媒致力于做中国先进文化的引领者和践行者，做中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，公司主创团队策划打造过众多有影响力的经典品牌活动。项目负责人曹守刚，团队成员刘兆玺、张怒涛、孙溥、马博、周正、陈林、杨丹、张瑞超、何岩青、尚连峰、米克超等四十余人，团队成员均毕业于中戏、北电、国戏、中传、中央美院、清华美院中国一流的艺术院校。

专题节目活动除了是肯定褒奖、促进激励。更重要的是通过这种表彰，这个契机，做一次思想信念的深刻教育和引导，让大家深刻理解“家庭建设”的重要性与紧迫性，深刻感悟“家庭建设”与“培育践行社会主义核心价值观”和“中华民族伟大复兴中国梦”的重要联系，深刻思考“家庭建设”如何做，“家风活动”怎么做，唤起家国情怀，从最高层面展示“家”活动的高度和深度。将活动分为上下两个篇章“美”篇：美美与共、“好篇”：好好相传。为此次活动将制作开头短片、主题曲MV、节目视频9个。深入了解家庭故事后将围绕清廉家风、移风易俗、绿色家庭、科学教子、脱贫致富等内容创作编排节目7个，活动中邀请知名歌手演唱主题曲。主持人为中央电视台如张越等知名主持人。

编印光荣册以及指导服务产品，分包给中国铁道出版社。

设计制作奖杯奖牌证书，分包给北京亨利摩尔艺术有限公司，曾为CCTV最美乡村教师、最美医生、中国读书少年等大型活动设计制作奖杯奖牌。

好家庭好家风巡讲活动，从“一”入手，通过“一种习惯”“一件好事”“一个爱好”“一句承诺”四个单元，视频和演讲、访谈、助讲穿插的形式呈现整台活动，活动制作短视频12个。播放《最美家庭》主题歌。主持人为国家甲A级艺术团体专业主持人。活动将在妇女网、各地网站同步直播，cctv、妇女报报道。

好家风故事视频编辑展播，将连续两年“最美家庭”活动和五好家庭活动视频及相关内容进行重新编辑整合，从忠孝家风、仁善家风、绿色家风、好学家风、清廉家风入手，6个主题，每个主题选2—3个家庭故事。加入动画、解说等多种丰富形式，并对片子进行统一包装。

公众号运维服务，将统一公众号图文风格，内容系统化，多创作有质量的原创，策划例如“家庭日”“让爱唤醒心中的巨人”等设计新颖的活动，策划制作有趣的h5吸引用户，并在多个平台对公众号进行推广。

信息申报系统将分包给中金云金融（北京）大数据科技股份有限公司。

**第三包：**

根据儿童之家的分布情况，选择全国6个省区市的40个左右城市和农村儿童之家进行实地调研，调研专家队伍由曾参与儿童之家相关工作，具有一定临床心理咨询经验，具有较强的专业技能并乐于从事儿童服务相关工作的专业人员构成，调研活动分为问卷调研、资料评审、分析评估三阶段进行。《妇联系统儿童之家服务工作指南》编写以儿童各年龄阶段心理成长水平为依据，以各年龄段儿童心理行为能力与社会适应能力发展为目标，集心理学界、教育学界及儿童之家一线工作者力量，共同编撰。